

L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS

On ne saurait adopter de stratégies de développement durable sans s'interroger sur les performances environnementales des produits ou des services fournis que l'on utilise. Pour ce faire, il existe un outil indispensable : l'analyse du cycle de vie.

L'analyse du cycle de vie est une méthodologie permettant, de façon efficace et systématique, de déterminer l'ensemble de toutes les répercussions environnementales potentielles d'un produit donné. Il s'agit en somme de dresser le portrait environnemental du produit.

Grâce à une telle analyse, on peut identifier plus facilement les moyens de réduire la pression d'un produit sur les ressources et l'environnement et ce à toutes les étapes de sa vie : l'extraction des matières premières, le traitement du produit, le transport, l'installation du produit, son utilisation, son entretien et, ultimement, son traitement en fin de vie (mise en décharge, incinération, recyclage, etc.). La période couverte ainsi est souvent qualifiée de berceau au tombeau (« cradle to grave »).

Les impacts considérés sont notamment les suivants : changement du climat, pollution de l'air, pollution de l'eau, perte de biodiversité et risque pour la santé humaine.

L'analyse du cycle de vie est apparue dans les années 1970. Elle entre désormais peu à peu dans les méthodes couramment utilisées en gestion de l'environnement.

Un tel type d'analyse peut évidemment être utilisé pour évaluer les conséquences environnementales de bâtiments réalisés avec différents types de matériaux. À cet égard, le bois affiche un profil environnemental enviable par rapport à des matériaux rivaux, tels l'acier ou le béton. Ceci s'explique notamment par le fait que le bois est le seul matériau renouvelable et qu'il nécessite moins d'énergie pour être transformé en produits de construction.

