

LA COALITION BOIS QUÉBEC PREND RACINE

MARTIN LESSARD

Afin de promouvoir l'utilisation du bois dans les constructions non résidentielles et ainsi lutter contre les changements climatiques, des acteurs provenant de plusieurs secteurs de la société québécoise ont créé la **Coalition Bois Québec**.

« Alors que 95 % des maisons possèdent une charpente en bois, environ 15 % des bâtiments institutionnels, commerciaux et industriels sont construits en bois. Pourtant, de récentes études révèlent que 80 % des bâtiments non résidentiels mis en chantier chaque année pourraient être construits en bois », indique **Robert Beauregard**, président de la Coalition et doyen de la Faculté de foresterie, de géomatique et de géographie de l'**Université Laval**.

« Le bois est le seul matériau de construction qui soit à la fois renouvelable, recyclable et réutilisable », affirme M. Beauregard. Son utilisation contribuerait à réduire notre empreinte écologique parce qu'il absorbe le carbone et le stocke. « Un mètre cube de bois évite l'émission d'une tonne de gaz carbonique », résume **Claude Villeneuve**, professeur au Département des sciences fondamentales de l'**Université du Québec à Chicoutimi** (UQAC) et directeur de la Chaire en Éco-Conseil.

La Coalition Bois Québec souhaite également relancer ce secteur économique et ainsi sauvegarder de nombreux emplois. Il n'est donc pas surprenant que ce regroupement compte la **Confédération des syndicats nationaux** (CSN) et la **Fédération des travailleurs du Québec** (FTQ) au sein de ses membres. L'**Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction** (AQMAT), le **Centre d'expertise sur la construction commerciale en bois** (cecobois), la **Fédération québécoise des municipalités** (FQM), l'**Or-**

dre des architectes du Québec (OAQ), **Pomerleau** ainsi que la **Société immobilière du Québec** (SIQ), pour ne nommer que ceux-là, font également partie de la Coalition.

Campagne de promotion

Depuis un an, les dirigeants de la Coalition Bois Québec rencontrent des élus municipaux, des entrepreneurs et des donneurs d'ordre afin de préparer le terrain vers ce changement. « Il faut tout coordonner : les permis de construire, l'approvisionnement en bois certifié, etc. Il faut influencer l'offre et la demande sur le bois », soutient **François Tanguay**, directeur de la Coalition Bois Québec.

La Coalition souhaite également inciter le public à choisir le bois dans ses projets de construction et de rénovation. Pour ce faire, l'organisme a lancé une campagne de sensibilisation intitulée « Je touche du bois! ». Plusieurs personnalités publiques interpellées par la sauvegarde de l'environnement se sont jointes à la Coalition Bois Québec. « Selon les Nations unies, la question des changements climatiques est le plus grand défi auquel l'humanité est confrontée. Il est très important d'agir », lance **Steven Guilbeault**, coordonnateur général adjoint d'**Équiterre** et l'un des porte-parole de la Coalition.

Autre argument pour le bois, les membres de la Coalition soutiennent qu'en cas d'incendie, une structure en bois carbonisera en surface et résistera plus longtemps qu'une structure en acier. Enfin, François Tanguay croit qu'en plus d'être sécuritaire et esthétique, le bois est le matériau de l'avenir. ▀

www.coalitionbois.org

Le lancement de la Coalition Bois Québec et de sa campagne de promotion « Je touche du bois! » s'est déroulé le 15 septembre dans le centre sportif en construction du cégep Marie-Victorin. Une réalisation en bois évidemment. Sur la photo, nous retrouvons Francine Duquette, directrice du Service des affaires étudiantes, en compagnie de Steven Guilbeault, cofondateur d'**Équiterre** et l'un des six porte-parole de la campagne sur le bois et les changements climatiques, et de François Tanguay, directeur de la Coalition. Photo : Marie-Josée Roy / roymaj.com

Coalition
Québec